

DAS PROGRAMM DER LOKALRUNDFUNKTAGE 2019

SAAL SHANGHAI

SAAL ISTANBUL

SAAL SEOUL

SAAL KIEW

SAAL KOPENHAGEN

HÖRFUNK

FERNSEHEN

MARKETING & SALES

SPEZIAL

FORUM

DIENSTAG, 2. JULI 2019

09:00 Ausstellungseröffnung in der Halle Sydney

10:00 Eröffnungsveranstaltung und Preisverleihung im Saal Tokio

12:00 Mittagspause

13.30 bis 14.30	EFFECTIVE RADIO PRESENTATION What is it about what we say and how we say it that makes our broadcasting memorable and powerful?	IT'S SHOWTIME FÜR LOKAL-TV! Erfolgreiche Entertainmentformate: Ideen, Umsetzung, Finanzierung	DATA RULES THE RADIO WORLD Mit Daten Werbeumsätze steigern	MEDIEN - MEINUNG - MACHT Wer bestimmt den politischen Diskurs?	DIE MACHT DER MORGENSHOW So machen Sie ihr Quoten-Flaggschiff fit für die Zukunft
15.00 bis 16.00	USP PERSONALITY Die Stärke von Radio in der digitalen Welt	EMOTIONEN, ORIGINALITÄT, ZUSCHAUERBINDUNG Wie geht neues Storytelling im Lokal-TV?	UPDATE PROMOTION 2019 Die besten Radioaktionen	BLEIBT DER QUALITÄTS-JOURNALISMUS AUF DER STRECKE? Vorteile und Gefahren der digitalisierten Medienwelt	
16.30 bis 17.30	HEIMVORTEIL LOKALRADIO Mit lokaler Berichterstattung Vertrauen schaffen	NEUE TECHNOLOGIEN UND VERBREITUNGSWEGE Was lohnt sich für Lokal-TV?	WERBEERLÖSE FÜR REGIONALES RADIO Drohen ohne Automatisierung leere Kassen!?	(KEIN-) KOMMENTAR ERWÜNSCHT Hat der Privatfunk keine Meinung?	

19.00 Medienfest im Alten Rathaus Nürnberg

23.00 Medienparty im Club mach1

HÖRFUNK

PODCAST-SPECIAL

MARKETING & SALES

SPEZIAL

MITTWOCH, 3. JULI 2019

09:00 Ausstellungseröffnung in der Halle Sydney

10.00 bis 10.30

10.00 bis 11.00	NEW RADIO Innovative Ideen für das Radio von heute	PODCAST-MEHRWERT Mit Gold Unique Content beim Hörer punkten	MOTIVIERT SEIN, MOTIVIEREN KÖNNEN. Do's & Don'ts	GETEILTES LEID IST HALBES LEID? Kooperationen von öffentlich-rechtlichem Rundfunk und privaten Sendern im Konkurrenzkampf mit den Internetgiganten
		PODCAST-FORMATE VON UND FÜR RADIOSENDER Best Cases		
11.30 bis 12.30	AUDIO IM AUTO DER ZUKUNFT by MedienNetzwerk Bayern	PODCAST-ADVERTISING Monetarisierung & Integrationsmöglichkeiten	RADIO TRIFFT VOICE ASSISTANT Mit Alexa, Siri & Co. in die digitale Zukunft	GAME OF TRAINEES - WER KRIEGT DIE VOLONTÄRE? Der Kampf um die Radiotalente beginnt

