

2019

Sponsoring & Ausstellung



ABOUT

DIE LOKALRUNDFUNKTAGE AM 2. & 3. JULI 2019...

...das sind:

- über **1.100 Teilnehmer** aus der Rundfunkbranche der DACH-Region
- über **80** nationale und internationale Referenten
- mehr als **30 Stunden** Kongressprogramm in 5 verschiedenen Themenbereichen
- **Workshops** und **Diskussionen** mit Branchen-Insidern und Branchen-Newcomern
- **1400 m²** Ausstellungs- und Präsentationsfläche für Unternehmen
- Präsentation der **Funkanalyse Bayern** im Rahmen der Eröffnungsveranstaltung
- die Verleihung der **32. BLM-Hörfunk-Preise** und der **28. BLM-Lokalfernseh-Preise** sowie des **Radio Galaxy Awards**
- Netzwerken in entspannter Atmosphäre während des **Medienfests** und der **Medienparty**

VERANSTALTUNGSORT

Die Lokalrundfunktage finden im NCC Ost der NürnbergMesse statt. Treffen Sie sich in der ersten Etage zum Netzwerken im Ausstellungsbereich. Auf über 1400 m² bietet der Saal Sydney attraktive Flächen für die Präsentation Ihres Unternehmens.

ZIELPUBLIKUM

Stellen Sie Ihre Produkte und Angebote dem Fachpublikum vor und treffen Sie die Entscheider aus dem Radio- und Fernsehbereich.

Die Lokalrundfunktage sind eine bewährte Plattform für neue Branchenkontakte und Geschäftsbeziehungen, Networking und Pflege bestehender Kontakte sowie eine ideale Positionierungsmöglichkeit für Ihre Produkte.

AMBIENTE

Kaffee- und Getränkebars, das Mittagsbuffet und Stehtische zwischen den Firmenständen lockern die Ausstellungsfläche auf, erhöhen die Attraktivität für die Kongressteilnehmer und laden zum Netzwerken ein.

ZEIGEN SIE SICH

Als Sponsor haben Sie zahlreiche Möglichkeiten, sich auf den Lokalrundfunktagen einem interessierten Fachpublikum optimal zu präsentieren. Bringen Sie sich bereits im Vorfeld der Veranstaltung bei den Teilnehmern ins Gespräch und zeigen Sie sich vor Ort.

Wir haben für Sie All-Inclusive-Pakete geschnürt. Treten Sie als **Premium- oder Gold-Sponsor** der Lokalrundfunktage auf. Damit erhalten Sie auch einen Platz in der Ausstellung, um Ihr Unternehmen und Ihre Produkte vor Ort vorzustellen.

Zudem bieten wir Ihnen weitere Möglichkeiten, Ihr Unternehmen bei den Lokalrundfunktagen zu präsentieren, z.B.:

- Schaffen Sie Platz zum Netzwerken und sponsern Sie die **Networking Area**.
- Drahtlose Vernetzung: Stellen Sie den Teilnehmern das **WLAN** zur Verfügung.
- Helfen Sie bei schwachen Akkus mit einer gebrandeten **Ladestation** für mobile Devices.
- Schalten Sie eine **Anzeige** im Programmheft, in unserem Newsletter oder auf unserer Website.

AUSSTELLUNG

UNSER ANGEBOT

- Kostengünstige Standfläche: **100,- €/m² zzgl. MwSt.**
- Ihr Logo auf unserer Website
- Ihr Logo im Programmheft (Auflage 1.200)
- Inklusiv-Tickets:
Ab 6 m²: 1 Zwei-Tagesticket inkl. Medienfest
Ab 9 m²: 2 Zwei-Tagestickets inkl. Medienfest

Weitere Tickets zum Vorzugspreis - sprechen Sie uns an!

Brauchen Sie einen Messestand oder Möbel? Sie können die entsprechende Ausstattung oder einen Mietstand direkt über die Servicepartner der NürnbergMesse in Auftrag geben. Alle Bestellformulare finden Sie auf unserer Website www.lokalrundfunktage.de

INDIVIDUELLE LÖSUNG

Selbstverständlich können Flächen auch geteilt oder jederzeit in der Größe individuell angepasst werden! Wenden Sie sich an uns:

Marina Diemer
marina.diemer@medientage.de
 Tel: +49 (0) 89-68999-130



LEGENDE

- = verfügbare Ausstellungsfläche
- = Buffet
- = Kaffee und Getränke

= Säule

= Meet & Eat

Alle Informationen zur Ausstellung der Lokalrundfunktage sowie die Buchungsformulare finden Sie online auf www.lokalrundfunktage.de.

SPONSORING

ALL-INCLUSIVE-PAKETE

PREMIUM PAKET

Ausstellung

- ✓ 16 m² Ausstellungsfläche

Branding

- ✓ Logo auf lokalrundfunktage.de
- ✓ Logo im Programmheft (Auflage 1.200)
- ✓ Logo im Flyer (Auflage 2.500)
- ✓ Logo in allen Newslettern vor und nach den LRFT (jeweils an ca. 5.000 Kontakte)
- ✓ Logo auf Roll Ups in allen Workshop-Räumen
- ✓ Logo auf allen Screens im NCC Ost und in den Workshop-Räumen
- ✓ Social Media Feature auf Facebook & Twitter
- ✓ Einleger in Tagungstaschen

Tickets

Sie erhalten vier Tickets für die Lokalrundfunktage inklusive Medienfest - weitere Tickets zum Vorzugspreis*.

€ 5.000,- zzgl. MwSt.

GOLD PAKET

Ausstellung

- ✓ 12 m² Ausstellungsfläche

Branding

- ✓ Logo auf lokalrundfunktage.de
- ✓ Logo im Programmheft (Auflage 1.200)
- ✓ Logo im Flyer (Auflage 2.500)
- ✓ Logo auf Roll Ups in allen Workshop-Räumen
- ✓ Logo auf allen Screens im NCC Ost und in den Workshop-Räumen

Tickets

Sie erhalten drei Tickets für die Lokalrundfunktage inklusive Medienfest - weitere Tickets zum Vorzugspreis*.

€ 4.000,- zzgl. MwSt.

SILBER PAKET

Branding

- ✓ Logo auf lokalrundfunktage.de
- ✓ Logo im Programmheft (Auflage 1.200)
- ✓ Logo im Flyer (Auflage 2.500)
- ✓ Logo auf Roll Ups in allen Workshop-Räumen
- ✓ Logo auf allen Screens im NCC Ost und in den Workshop-Räumen

Tickets

Sie erhalten zwei Tickets für die Lokalrundfunktage inklusive Medienfest - weitere Tickets zum Vorzugspreis*.

€ 3.000,- zzgl. MwSt.

*180€ brutto (Normalpreis = 320€ brutto)

SPONSORING

KOMFORT-PAKETE

LOUNGE

Stellen Sie den LRFT-Besuchern einen Workspace oder eine Networking-Lounge zur Verfügung

Branding

- ✓ Logo in der Lokalrundfunktage Lounge
- ✓ Logo auf lokalrundfunktage.de
- ✓ Logo im Programmheft (Auflage 1.200)
- ✓ Logo im Flyer (Auflage 2.500)
- ✓ Auslage von Merchandising-Produkten

Tickets

Sie erhalten vier Tickets für die Lokalrundfunktage inklusive Medienfest - weitere Tickets zum Vorzugspreis*.

€ 4.000,- zzgl. MwSt.
+ Kosten für Ausstattung

NEU! NETWORKING-AREA

Gestalten Sie für die LRFT-Besucher eine Networking-Area auf der Terrasse des Pressecenters

Branding

- ✓ Branding der Area (z.B. Sonnenschirme)
- ✓ Logo auf lokalrundfunktage.de
- ✓ Logo im Programmheft (Auflage 1.200)
- ✓ Logo im Flyer (Auflage 2.500)
- ✓ Auslage von Merchandising-Produkten

Tickets

Sie erhalten zwei Tickets für die Lokalrundfunktage inklusive Medienfest - weitere Tickets zum Vorzugspreis*.

€ 3.000,- zzgl. MwSt.
+ Kosten für Ausstattung

GETRÄNKE

Versorgen Sie die LRFT-Besucher mit Wasser, erfrischenden Säften und Softdrinks

Branding

- ✓ Softdrink-Kühlschrank in der LRFT-Lounge mit Ihrem Logo
- ✓ Logo auf lokalrundfunktage.de
- ✓ Logo im Programmheft (Auflage 1.200)
- ✓ Logo im Flyer (Auflage 2.500)
- ✓ Auslage von Merchandising-Produkten

Tickets

Sie erhalten zwei Tickets für die Lokalrundfunktage inklusive Medienfest - weitere Tickets zum Vorzugspreis*.

€ 2.500,- zzgl. MwSt.

LADESTATION

Stellen Sie den LRFT-Besuchern eine Servicestation zum Aufladen ihrer mobilen Devices zur Verfügung

Branding

- ✓ Logo auf der Ladestation
- ✓ Logo auf lokalrundfunktage.de
- ✓ Logo im Programmheft (Auflage 1.200)
- ✓ Logo im Flyer (Auflage 2.500)
- ✓ Auslage von Merchandising-Produkten

Tickets

Sie erhalten zwei Tickets für die Lokalrundfunktage inklusive Medienfest - weitere Tickets zum Vorzugspreis*.

€ 2.000,- zzgl. MwSt.
+ Kosten für die Ladestation

*180€ brutto (Normalpreis = 320€ brutto)



SPONSORING

KULINARISCHE PAKETE

MITTAGSPAUSE

Sponsoring des Mittagbuffets für beide Tage (Einzeltage auf Anfrage)

Branding

- ✓ Logo auf allen Screens im NCC Ost und in den Workshop-Räumen
- ✓ Logo in allen Druckwerken und auf LRFT-Website
- ✓ Ihre Merchandising-Produkte an allen Essensausgaben

Tickets

Sie erhalten drei Tickets für die Lokalrundfunktage inklusive Medienfest - weitere Tickets zum Vorzugspreis*.

€ 4.000,- zzgl. MwSt.

KAFFEEPAUSE

Sponsoring von Kaffee und Kuchen an beiden Tagen

Branding

- ✓ Logo in allen Druckwerken und auf LRFT-Website
- ✓ Ihre Merchandising-Produkte an allen Kaffeebars

Tickets

Sie erhalten vier Tickets für die Lokalrundfunktage inklusive Medienfest - weitere Tickets zum Vorzugspreis*.

€ 4.000,- zzgl. MwSt.

START IN DEN TAG

Sponsoring des Frühstücks an beiden Tagen (Einzeltage auf Anfrage)

Branding

- ✓ Logo in allen Druckwerken und auf LRFT-Website
- ✓ Ihre Merchandising-Produkte an allen Essensausgaben

Tickets

Sie erhalten zwei Tickets für die Lokalrundfunktage inklusive Medienfest - weitere Tickets zum Vorzugspreis*.

€ 1.500,- zzgl. MwSt.

FITMACHER

Präsentation eines Obstkorbs an beiden Tagen

Branding

- ✓ Logo in allen Druckwerken und auf LRFT-Website
- ✓ Ihre Merchandising-Produkte an einem Obststand

Tickets

Sie erhalten ein Ticket für die Lokalrundfunktage inklusive Medienfest - weitere Tickets zum Vorzugspreis*.

€ 500,- zzgl. MwSt.

*180€ brutto (Normalpreis = 320€ brutto)

SPONSORING

KONFERENZ-PAKETE

FIRMEN-PRÄSENTATION

Organisieren Sie Ihren eigenen Workshop oder stellen Sie Ihr Unternehmen auf den Lokalrundfunktagen vor

Branding

- ✓ Wir stellen Ihnen Ihren eigenen Workshop-Raum und die notwendige Infrastruktur (Beamer, Leinwand, etc.) zur Verfügung
- ✓ Logo auf lokalrundfunktage.de
- ✓ Logo im Programmheft (Auflage: 1.200)
- ✓ Ihre Merchandising-Produkte im Workshop-Raum

Tickets

Sie erhalten zwei Tickets für die Lokalrundfunktage inklusive Medienfest - weitere Tickets zum Vorzugspreis*.

€ 3.000,- zzgl. MwSt.

WLAN

Stellen Sie den Teilnehmern der LRFT Highspeed WLAN zur Verfügung

Branding

- ✓ Logo auf den Teilnehmer-Badges
- ✓ Logo auf allen Aufstellern mit W-LAN-Informationen
- ✓ Logo auf lokalrundfunktage.de
- ✓ Logo im Programmheft (Auflage: 1.200)
- ✓ Logo auf allen Screens im NCC Ost & in den Workshop-Räumen

Tickets

Sie erhalten zwei Tickets für die Lokalrundfunktage inklusive Medienfest - weitere Tickets zum Vorzugspreis.

€ 2.000,- zzgl. MwSt.

TAGUNGSTASCHEN

Exklusives Sponsoring der Kongresstaschen für alle LRFT-Teilnehmer

Branding

- ✓ Logo auf den Tagungstaschen (Auflage: 1.000)
- ✓ Logo auf lokalrundfunktage.de
- ✓ Logo im Programmheft (Auflage: 1.200)
- ✓ Logo auf allen Screens im NCC Ost und in den Workshop-Räumen

Tickets

Sie erhalten zwei Tickets für die Lokalrundfunktage inklusive Medienfest - weitere Tickets zum Vorzugspreis.

€ 2.000,- zzgl. MwSt.
+ Produktionskosten

EINLEGER IN TAGUNGSTASCHE

Ihr Flyer oder Give-Away als Einleger in den Kongresstaschen

Branding

- ✓ Logo auf lokalrundfunktage.de
- ✓ Logo im Programmheft (Auflage: 1.200)

Tickets

Sie erhalten ein Ticket für die Lokalrundfunktage inklusive Medienfest - weitere Tickets zum Vorzugspreis.

€ 1.000,- zzgl. MwSt.

*180€ brutto (Normalpreis = 320€ brutto)



WERBUNG WIRKT!

ADVERTISING-PAKETE

ANZEIGE IM PROGRAMMHEFT	ANZEIGE IM NEWSLETTER	NEU! JOBWALL	NEU! AUSHANG AN DER JOBWALL
Schalten Sie eine Anzeige im Programmheft der Lokalrundfunktage und machen Sie auf sich aufmerksam	Schalten Sie eine Anzeige im Newsletter der Lokalrundfunktage und machen Sie auf sich aufmerksam	Sponsoring der Jobwall im Ausstellungsbereich	
Branding <ul style="list-style-type: none">✓ Ihre Anzeige im LRFT-Programmheft (Auflage: 1.200)✓ Logo auf lokalrundfunktage.de	Branding <ul style="list-style-type: none">✓ Ihre Anzeige im Newsletter der Lokalrundfunktage (Versand an ca. 5.000 Kontakte)	Branding <ul style="list-style-type: none">✓ Logo auf der Jobwall✓ Logo auf lokalrundfunktage.de✓ Logo im Programmheft - (Auflage: 1.200)	
Tickets <p>Sie erhalten ein Ticket bzw. zwei Tickets für die Lokalrundfunktage inklusive Medienfest (je nach Paket) - weitere Tickets zum Vorzugspreis*.</p>	Tickets <p>Sie erhalten ein Ticket für die Lokalrundfunktage inklusive Medienfest - weitere Tickets zum Vorzugspreis*.</p>	Tickets <p>Sie erhalten ein Ticket für die Lokalrundfunktage inklusive Medienfest - weitere Tickets zum Vorzugspreis*.</p>	Tickets <p>Bis zu 3 Stellenausschreibungen an der Jobwall und auf lokalrundfunktage.de</p>
1 Seite rechts: €1.750,- zzgl. MwSt. ½ Seite rechts: €1.000,- zzgl. MwSt. 1 Seite links: €1.500,- zzgl. MwSt. ½ Seite links: €750,- zzgl. MwSt.	1 Anzeige: €750,- zzgl. MwSt. 2 Anzeigen: €1.250,- zzgl. MwSt.	€ 750,- zzgl. MwSt.	€ 50,- zzgl. MwSt.

*180€ brutto (Normalpreis = 320€ brutto)

Seit 1993 sind die Lokalrundfunktage in der Messe Nürnberg der Branchentreff für den lokalen und regionalen Rundfunk: Über 1.100 Teilnehmer aus der Rundfunk- und Medienwelt informieren sich über neue Trends, Technologien und Produkte der Branche.

Die zweitägige Veranstaltung ist ein Forum für Meinungsaustausch, Zukunftsvisionen und Lösungsansätze. Das Programm der Lokalrundfunktage umfasst Workshops, Diskussionsrunden und Vorträge von über 80 nationalen und internationalen Referenten.

Termin:

Dienstag, 2. Juli 2019 ab 9.00 Uhr

Mittwoch, 3. Juli 2019 ab 9.00 Uhr

Ort:

NCC Ost der MesseNürnberg, Ebene 1-3

Für weitere Informationen stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung. Bitte treten Sie mit uns in Kontakt:

AUSSTELLUNG

Marina Diemer
marina.diemer@medientage.de
Tel: +49 (0) 89-68999-130

Beate Hones
beate.hones@medientage.de
Tel: +49 (0) 89-68999-150

SPONSORING

Katrin Alff
katrin.alf@medientage.de
Tel: +49 (0) 89-68999-270

Marina Diemer
marina.diemer@medientage.de
Tel: +49 (0) 89-68999-130

PROGRAMM

Beate Hones
beate.hones@medientage.de
Tel: +49 (0) 89-68999-150

VERANSTALTER



MEDIENTAGE
MÜNCHEN

Medientage München GmbH
Rosenheimer Str. 145e | 81671 München
Geschäftsführer:
Stefan Sutor (Vors.), Nikolaus Lörz
Tel: +49 (0) 89-68999-0
Fax: +49 (0) 89-68999-199

info@medientage.de
www.medientage.de