

DAS PROGRAMM DER LOKALRUNDFUNKTAGE 2016 IM ÜBERBLICK

HÖRFUNK	FERNSEHEN	MARKETING	SPEZIAL	ZUKUNFT & TECHNIK
---------	-----------	-----------	---------	-------------------

DIENSTAG, 5. JULI 2016

09:00 Ausstellung

10:00 Eröffnungsveranstaltung und Preisverleihung

12:00 Mittagspause

	SAAL SHANGHAI	SAAL ISTANBUL	SAAL SEOUL	SAAL KIEW	SAAL KOPENHAGEN
13:30 bis 14:30	INNOVATE: RADIO KEINE ANGST VOR GROSSEN IDEEN	ZUKUNFTSPERSPEKTIVE LOKALFERNSEHEN WIE LOKALFERNSEHEN IN EUROPA ERFOLG HAT	PROGRAMMATIC ADVERTISING CHANCEN, NUTZEN, UMSETZBARKEIT	LOKALJOURNALISMUS – MIT MEHR DIGITALER PRÄSENZ ZU MEHR REGIONALER KOMPETENZ	CROWD RADIO RCS
15:00 bis 16:00	NEUE TALENTE FÜR JUNGE HÖRER DIE NÄCHSTE GENERATION RADIO	STARKE KÖPFE - STARKE REGIONEN EIN TALK MIT HANNES RINGLSTETTER UND MARION SCHIEDER	UPDATE PROMOTION 2016 DIE BESTEN RADIOAKTIONEN	WIE FREI SIND JOURNALISTEN?	RADIO SCREEN SCISYS
16:30 bis 17:30	INHALTE, INHALTE, INHALTE! CONTENT WINS THE BATTLE	TRIMEDIALER NEWSDESK DIE ZUKUNFT DER LOKALEN BERICHTERSTATTUNG?	VON MARKENUNTERNEHMEN LERNEN MEHR MARKE, MEHR RELEVANZ	GEFÜHLE IM JOURNALISMUS - ANGEBRACHT ODER UNPASSEND?	STORYTILE CATCH

MITTWOCH, 6. JULI 2016

09:00 Ausstellung

10:00 bis 11:00	WAS TUN BEIM SHITSTORM COMMUNITY MANAGEMENT IM RADIO UND LOKAL TV	SNAPCHAT UND FACEBOOK LIVE FÜR LOKALFERNSEHEN HYPE ODER NOTWENDIGE ERGÄNZUNG DES ONLINEANGEBOTS?	LOKALE WERBEMÄRKTE IN BEWEGUNG	FAIR PLAY IM GEMISCHTEN DOPPEL? BAYERN 3 & BR PULS GEGEN ANTENNE BAYERN & EGO FM
11:30 bis 12:30	NEW RADIO MIT SNAPCHAT SPECIAL RADIO AUF NEUEN PLATTFORMEN	ALLES NEU? MIT NEUEN FORMATEN JUNGE ZIELGRUPPEN ERREICHEN	TESTIMONIALS UND IHRE WIRKUNG IN PROGRAMM UND VERKAUF ERFahrungen und STRATEGIEN	TV TECHNIK SPEZIAL DVB-T2, LIVE- ÜBERTRAGUNG UND VIRTUAL REALITY