



LOKALRUNDFUNKTAGE
Nürnberg 25. + 26. Juni 2024

PROGRAMMHEFT



Premium Partner:



burgenland
die sonnenseite österreichs

PROGRAMMÜBERSICHT

| SESSIONS 25. JUNI 2024 | | | | |
|---|--|--|---|---|
| 9:00 Ausstellungseröffnung | | | | |
| 10:00 bis 12:00 Eröffnung der LOKALRUNDFUNKTAGE 2024 im Saal Brüssel | | | | |
| RADIO | TV | WERBUNG & MARKETING | SPEZIAL | |
| Saal München 1 | Saal Athen | Saal München 2 | Saal Mailand | |
| 13:30 bis 14:15 Radio Keynote The Importance of Talent and the Connection to the Listener | Innovative Förderkonzepte für lokalen und regionalen Rundfunk | New Ways for Local Sales Best Cases für den Verkauf | Mehr Vielfalt in den Redaktionen | |
| 14:45 bis 15:30 Where is the Place to Be? Update der Plattformen | Update Promotion 2024 Inspirierende Promotion-Aktionen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz | Hyper Innovation Wie Generative AI, Spatial Computing und Web3 die Medien transformieren | Soundcheck für Demokratie und Kamera auf Lösungen Lokalfunk gegen Politikverdrossenheit und für gesellschaftlichen Zusammenhalt | |
| 16:00 bis 16:45 Eine Reise in die neue Radio-Welt! Beispiele aus der KI-Praxis | (Digitaler) Push für lineares TV Mehr Innovation und Daten im Regionalen | Lessons Learned Die besten Fehler des Jahres und was wir daraus gelernt haben | Audiostategie 2025 Bleibt der bayerische Lokalfunk auch in Zukunft ein tragfähiges Geschäftsmodell? | |
| 17:15 bis 18:00 Lokal, nah, klar Wie Journalismus vor Ort Wirkung entfaltet | Der Nachhaltigkeitspakt Medien Wie lässt sich der Umgang mit KI nachhaltig gestalten? | Klassisches Handwerk oder programmatisch konvergent? Der tägliche Spagat im Werbeverkauf | Kuschelradio trotz Krieg und Krisen | |
| 19:00 Medienfest im Alten Rathaus Nürnberg | | | | |
| 23:00 Medienparty im Club Mach1 | | | | |
| MASTERCLASSES 26. JUNI 2024 | | | | |
| Saal München 1 | Saal Athen | Saal München 2 | Saal Mailand | Saal Lissabon |
| 10:00 bis 11:15 Künstliche Intelligenz on air? Die Rolle von KI im Lokalfunk | Moderation Next Level | Einsatz und Nutzen von KI im Lokal-TV | The Power of Music! Über die am meisten unterschätzte Waffe in der Markenkommunikation | Die KI-Wachstumsformel Erreiche in zwölf Wochen mehr Sichtbarkeit und Reichweite, als andere in zwölf Monaten |
| 11:45 bis 13:00 Recruiting-Trends Talente für Radio & TV finden und fördern | Prompt und präzise Prompting-Strategien für den Redaktionsalltag | Podcast Storytelling im Lokalen | Train the Boss Wirklich gutes Change-Management für Verantwortliche von Radio- & TV-Stationen | KI-gestützte Daten zur Reichweitensteigerung & Hörer:innen-gewinnung im Audio-Publishing |

VORWORT

Liebe Gäste der LOKALRUNDFUNKTAGE,

schön, dass Sie 2024 dabei sind, wenn sich die Rundfunk- und Medienwelt in Nürnberg trifft, um gemeinsam über Trends, Technologien und Strategien im Radio- und Fernsehmarkt zu diskutieren.



Der lokale Rundfunk ist weit mehr als nur bloße Informationsquelle: Er ist das Herzstück unserer Gesellschaft und unserer Demokratie. Er ist die Stimme der Bürger:innen, trägt wesentlich zur Meinungsbildung und kulturellen Vielfalt in unserem Land bei und ist ein unverzichtbares Element, das den Menschen in unserer unmittelbaren Umgebung Gehör verschafft und lokale Identität stiftet. Vor Kurzem haben wir auch wieder gesehen: Gerade in Katastrophenfällen übernimmt Lokalfunk eine wichtige Funktion bei der Krisenkommunikation.

Wirtschaftlich muss die Branche sich krisensicher aufstellen. Weltpolitische Konflikte und Inflation drücken die Erlöse. Neue Technologien und Trends verdrängen altbewährte Strategien. Der Werbemarkt konsolidiert sich, auch wenn es zuletzt positivere Signale gab. Aber die Konkurrenz ist groß und bei aller Kreativität dürfen Verkäuferinnen und Verkäufer den Bezug zu ihren Kunden nicht verlieren. Das gilt auch für den Nachwuchs: Gerade hier müssen lokale Medienhäuser angesichts des Fachkräftemangels neue Wege gehen. Kurz: Es braucht Mut zur Veränderung! Künstliche Intelligenz hat sich rasend schnell von einem faszinierenden Spielzeug zu einem Alltagsstool entwickelt und sollte inzwischen fester Bestandteil im Werkzeugkasten der Unternehmen sein. In diesem Jahr stellen wir bei den LOKALRUNDFUNKTAGEN nicht nur vor, was im Trend liegt, sondern welche Anwendungen sich bei unterschiedlichen TV- und Radiostationen bereits bewährt haben.

Wir kommen im NürnbergConvention Center zusammen, um die drängendsten Fragen der Branche zu diskutieren: Welche KI-Lösungen bringen moderne Rundfunkunternehmen wirklich nach vorne? Welche Marketingstrategien erschließen nachhaltig neue Erlösquellen? Und wie sichern wir die unabhängige Berichterstattung in Zeiten, in denen Journalist:innen für ihre Arbeit angegriffen werden?

Ganz besonders bedanke ich mich bei unseren Kooperationspartnern und Sponsoren. Sie machen die LOKALRUNDFUNKTAGE in dieser Form erst möglich.

Ich begrüße Sie herzlich zu den 32. LOKALRUNDFUNKTAGEN 2024! Wir haben viel vor. Packen wir es gemeinsam an.

Dr. Thorsten Schmiege, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien

Eröffnung der LOKALRUNDFUNKTAGE 2024

DIENSTAG, 25. JUNI 2024, 10:00 UHR
SAAL BRÜSSEL, NCC MITTE NÜRNBERGMESSE

Dr. Thorsten Schmiege, Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien, eröffnet die 32. LOKALRUNDFUNKTAGE.

Die Eröffnungsveranstaltung wird moderiert von Jenny Jung und Philip Funfak.



Dr. Thorsten Schmiege



Jenny Jung



Philip Funfak

Funkanalyse Bayern 2024

Die Ergebnisse der Funkanalyse Bayern präsentieren Alexandra Wachenfeld-Schell, Gesellschaft für innovative Marktforschung, sowie Rolf Kullen, KANTAR.

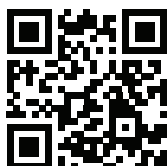


Alexandra Wachenfeld-Schell



Rolf Kullen

Das tagesaktuelle Programm gibt es in unserer Web-App:



BLM-Hörfunk- und Lokalfernsehpreise



Die Bayerische Landeszentrale für neue Medien vergibt 2024 zum 37. Mal den BLM-Hörfunk-Preis für herausragende Leistungen im lokalen Hörfunk in Bayern und zum 33. Mal den BLM-Lokalfernseh-Preis. Ziel der Preise ist, die journalistische Qualität der bayerischen Lokalprogramme anzuerkennen und zu fördern. Dazu werden Preise für den jeweils besten Beitrag im Hörfunk bzw. Lokalfernsehen mit lokaler Bedeutung in folgenden Kategorien vergeben:

- Aktuelle Berichterstattung
- Sparten- und Sondersendungen
- Nachwuchs
- Sonderpreis der Jury für das Beste Online-Format
- Unterhaltung und Comedy
- Moderation / Reporter on Location
- Werbung / Promotion
- Publikumspreis

Der Evangelische Presseverband für Bayern e.V. (EPV) und das katholische Medienhaus Sankt Michaelsbund (SMB) loben zum achten Mal den Spezialpreis „Kultur, Medien und Kirchen“ für Radiobeiträge in Bayern aus. Die Gewinner-Beiträge werden mit Geldpreisen und Trophäen ausgezeichnet.

Die Jury der BLM-Hörfunk- und Lokalfernsehpreise 2024:

- Valerie Weber, Geschäftsführerin Audiotainment Südwest (Vorsitz)
- Henriette Fee Grützner, Moderatorin
- Detlef Kuschka, Journalist, Trainer und Coach
- Katrin Müller-Hohenstein, Moderatorin
- Marc Rasmus, Senderchef von SAT.1
- Carmen Schmalfeldt, Moderatorin
- Julia Schutz, Programmgeschäftsführerin ANTENNE NRW
- Phillipp Walulis, Moderator

WIR DANKEN UNSEREN PARTNERN

Premium



Weitere



Gold



Silber



Verbandspartner



Medienpartner

Bronze



SO WEIT, SO GUT:
INSPIRATIONSQUELLE.

**JETZT
ENTDECKEN!**



PROGRAMM

25. JUNI 2024

Das tagesaktuelle
Programm gibt es in
unserer Web-App:



RADIO

SAAL MÜNCHEN 1

Radio Keynote 🚩

The Importance of Talent and the Connection to the Listener

KI ist das Thema der Stunde in der Branche. Und genau deshalb wird es in der Keynote von Dennis Clark nicht darum gehen. Für ihn ist etwas anderes entscheidend, um die Zukunft von Radio zu sichern: Talente! Ohne Menschen fehlt Radio das Herz und ohne Herz ist das Medium tot. Es gilt, neue Stars zu finden, sie zu fördern und ihnen die Chance zu geben, sich zu entwickeln. In einer Welt, die von Algorithmen und KI-generiertem Content dominiert wird, kann Radio ein menschlicher Anker sein und seine Stärken voll ausspielen: Nähe, Aktualität, Authentizität. Mit seiner langjährigen Erfahrung als Radiomacher, Coach und Berater zeigt Dennis auf, wie man Talente findet und aufbaut und warum dem Medium eine große Zukunft winkt. Es wartet ein liebevolles und unterhaltsames Plädoyer für das Radio.



WERBUNG & MARKETING

SAAL MÜNCHEN 2

New Ways for Local Sales

Best Cases für den Verkauf

Nur in einer bestimmten und abgegrenzten Region zu senden, hat für die Vermarktung von Lokalradio Vor- und Nachteile. Die Zahl der Werbekund:innen ist damit begrenzt. Doch sie finden vor Ort eine heterogene Zielgruppe vor – mit großer Nähe zu IHREM Radio. In dieser Session werden Beispiele auf die Bühne gebracht, bei denen es Sales-Teams gelingt, mit dieser Besonderheit zu spielen und neue Potenziale im lokalen Werbemarkt auszuschöpfen.



RADIO TV

SAAL ATHEN

Innovative Förderkonzepte für lokalen und regionalen Rundfunk

Neue digitale Technologien und der Fachkräftemangel beeinflussen den Werbemarkt und erhöhen die Wettbewerbssituation zwischen lokalen Sendern und globalen Plattformen. Welche konkreten Herausforderungen müssen Medienhäuser bewältigen und welche Förderkonzepte können dazu entwickelt werden? In einer Keynote werden drei zentrale Herausforderungen für lokale Medienhäuser beschrieben.

Anschließend diskutieren Dr. Thorsten Schmiege (BLM) und Dr. Wolfgang Kreißig (LFK), gemeinsam mit Medienschaffenden, wie zielgerichtete Förderkonzepte zum Erhalt der Medienvielfalt aussehen können.



SPEZIAL Eine Veranstaltung der Arbeitsgruppe Medienpolitik der BayernSPD-Landtagsfraktion

SAAL MAILAND

Mehr Vielfalt in den Redaktionen

Spiegeln unsere Medien und ihre Redaktionen die Lebenswirklichkeit in Bayern ausreichend wider? Wie können wir sicherstellen, dass die Vielfalt unserer Gesellschaft in all ihren Facetten und Diskussionen in den Programmen der Medien abgebildet wird? Und welche Chancen ergeben sich durch Vielfalt bei der Gewinnung neuer, junger Zielgruppen? Es gibt einige positive Beispiele von Medienunternehmen, die sich für mehr Vielfalt einsetzen. Durch die Einbeziehung verschiedener Perspektiven und Erfahrungen können sie ein vielfältiges Publikum erreichen und somit ihre Reichweite und Glaubwürdigkeit steigern.



RADIO

Where is the Place to Be?
Update der Plattformen

Die Beliebtheit von Audio ist beim Publikum ungebrochen. Doch wo und wie werden die Menschen in Zukunft die Angebote konsumieren? Diese Frage gilt es angesichts rasanter Entwicklungen immer wieder neu zu bewerten. Sei es die ambivalente Rolle von Drittplattformen, die Frage nach unabhängigen Plattformen in eigener Hand, die Entwicklungen bei UKW und DAB+ oder das, was sich auf den Dashboards in Autos tut. In diesem Panel geht es um den Standpunkt von Initiativen wie dem Radioplayer. Wir diskutieren, welche Plattform-Strategien für Anbieter Sinn ergeben und gehen der Frage nach, wie man die Hoheit über die eigenen Daten ein Stückweit zurückgewinnen kann.



Jürg Bachmann,
KS / CS Kommunikation
Schweiz



Till Coenen,
Radio Arabella /
95.5 Charivari



Andrea Heidrich,
RIG Radio Innovations



Dr. Annette Schumacher
BLM

SAAL MÜNCHEN 1



Lukas Schöne,
Medien.Bayern

WERBUNG & MARKETING

Update Promotion 2024
Inspirierende Promotion-Aktionen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz

Reichweite, Publikumsbindung, Umsatz – mit Promotion-Aktionen verfolgen Radiosender ganz bestimmte Ziele. Der Weg dorthin führt über kreative Ideen und professionelle Umsetzung. Beim Update Promotion 2024 verraten die Köpfe hinter den besten Aktionen, wie es ihnen gelungen ist, das Optimale für Programm, Hörer:innen und Aktionspartner herauszuholen!



Christian Katzer,
Antenne Salzburg



Holger Schröder,
RPRI



Oliver Wagner,
CH Media



Julia Winterfeld,
Radio Vest

SAAL ATHEN



Elmar Esser,
Radio TOP FM /
Amperwelle



Andy Abel,
Audiotainment
Südwest

RADIO TV

Hyper Innovation
Wie Generative AI, Spatial Computing und Web3 die Medien transformieren

In der dynamischen Landschaft der Medientechnologien bietet diese Session mit Innovationsexperte Maks Giordano einen tiefgreifenden Einblick in die Veränderungen und Chancen für Medienproduktion, -konsum und -interaktion. Erörtert werden bahnbrechende Technologien, die Content-Erstellung, Distribution und das Nutzer:innenerlebnis neu definieren. Ein besonderer Fokus liegt auf lokalen TV- und Radio-Redaktionen: Es werden essenzielle Trends vorgestellt, die implementiert werden können, um in einer sich stetig entwickelnden Medienlandschaft erfolgreich zu bleiben. Von Mixed-Reality-Brillen, Spatial Computing, Generative AI, Web3 bis hin zu neuen Interaktionskanälen mit jüngeren Zielgruppen – die Keynote bereitet auf die Zukunft vor und zeigt, wie aktuelle und kommende Technologien genutzt werden können, um die Reichweite zu vergrößern und das Publikum auf neue Weise anzusprechen. Diese Session ist eine unverzichtbare Quelle für Fachleute aus dem Medienbereich, die die Weichen für die Zukunft stellen möchten.

SPEZIAL Eine Veranstaltung der Landtagsfraktion Bündnis 90 / Die Grünen

Soundcheck für Demokratie und Kamera auf Lösungen
Lokalfunk gegen Politikverdrossenheit und für gesellschaftlichen Zusammenhalt

Lokale TV- und Radiostationen haben aktuell die einzigartige Chance, gerade die Themen aufzugreifen und einzuordnen, die die Menschen bewegen. Sie verbinden Nachbar:innen – mit guter Unterhaltung, relevanten News, anspruchsvollen Geschichten und stärken damit den Zusammenhalt und unsere Demokratie. Gerade die kleinen Geschichten vor Ort helfen oft, das große Ganze zu begreifen. Denn große mediale Lagerfeuer gibt es kaum noch, eher unzählige Stichflammen in den sozialen Medien. Könnten die Sender Verantwortung für neue, kleinere Lagerfeuer übernehmen? Kann und will Lokalfunk die notwendige Orientierung geben? Und wäre Lokalfunkförderung damit Demokratieförderung?



Thomas Eckl,
NIEDERBAYERN TV



Fabian Ekstedt,
LORA München /
BFR / CMFE



Sylvia Glawion,
Radio Z



Gloria Grünwald,
egoFM

SAAL MÜNCHEN 2



Maks Giordano,
juumanokudo



Susanne Adele Schlüter,
Medien.Bayern

SAAL MAILAND



Sanne Kurz,
Fraktion Bündnis 90 /
Die Grünen

RADIO

Eine Reise in die neue Radio-Welt!
Beispiele aus der KI-Praxis

In vielen Radiosendern ist eine neue Kollegin im Arbeitsalltag angekommen. Ihr Name: KI. Würde sie am Anfang noch mit viel Neugier und ebenso viel Skepsis betrachtet, ist sie vielerorts inzwischen akzeptiert und übernimmt immer mehr Aufgaben. Wir stellen verschiedene Best Cases vor, die alle ein ähnliches Ziel haben: Abläufe in den Stationen verbessern, lästige und wiederkehrende Aufgaben an die KI auslagern, Raum für Kreativität schaffen.



Alexander Hochenburger,
Radio Arabella



Timo Mauter,
UPLINK Digital



Valerie Weber,
Audiotainment Südwest



Alexander Weiß,
wunderweiss

WERBUNG & MARKETING

Lessons Learned
Die besten Fehler des Jahres und was wir daraus gelernt haben

Nicht jeder On-Air-Moment rockt die Charts. Und auch die besten Social-Media-Manager:innen landen mit ihren Posts mal so richtig auf dem Hintern. Und genau das ist vollkommen in Ordnung! Jetzt ist es an der Zeit, darüber zu sprechen. Eine gesunde Fehlerkultur ist nicht nur für unsere eigene Radiostation wichtig, sondern auch für die gesamte Community da draußen. In dieser Session gehen wir zusammen in die Analyseschleife und finden heraus, warum die letzte Sendung nicht wie geplant abgehoben ist. Wir graben uns durch die Playlists, als wären wir auf der Suche nach dem verlorenen Schatz des Rock'n'Roll. Wir zerlegen unsere Moderationen wie ein Puzzle, das wir beim ersten Mal falsch zusammengesetzt haben. Gemeinsam lachen wir in dieser Session über unsere größten Fehler und lernen am Ende noch daraus.



Carolin Häublein,
RTL Audio Center
Berlin / Skyline Medien



Alexander Heine,
bigGPT / Audiotainment
Südwest



Annika Sesterhenn,
Berliner Rundfunk 91.4



Marco Worms,
DONAU 3 FM

SAAL MÜNCHEN 1



Marcel Tuljus,
Digital Media Consulting

SAAL MÜNCHEN 2



Susanne Adele Schlüter,
Medien.Bayern

TV

(Digitaler) Push für lineares TV
Mehr Innovation und Daten im Regionalen

Addressable TV und regionales oder lokales Fernsehen? Erste TV-Sender sind an die Infrastruktur der RTL AdAlliance angeschlossen, um digitale Messung und Werbung im linearen Programm zu ermöglichen. Wie sind die Erfahrungen? Daneben untersucht die AGF Videoforschung seit verganginem Sommer regelmäßig die Reichweite „aller unter Messung befindlichen Lokalsender in Deutschland, im Einzelausweis zusätzlich die Lokalsender-Lizenznehmer“. Wie wirkt sich der Service und das Mehr an Daten auf die Vermarktung aus? In dieser Session tauschen sich Verantwortliche aus Vermarktung und AdTech, Sales und Mediaplanung über Veränderungen und Chancen des Werbemediums aus.



Rolf Benzmann,
Regio TV



Fabian Burgey,
RTL AdAlliance



Alexander Kießling,
pilot



Petra Schwegler,
Medien.Bayern

SAAL ATHEN

SPEZIAL Eine Veranstaltung der CSU-Medienkommission

Audiostrategie 2025
Bleibt der bayerische Lokalfunk auch in Zukunft ein tragfähiges Geschäftsmodell?

Die Audiostrategie 2025 bietet einen Fahrplan für die Weiterentwicklung des lokalen Rundfunks in Bayern und betont die Bedeutung von Innovation, Zusammenarbeit und Anpassungsfähigkeit in einer sich ständig verändernden Medienlandschaft. Ziel ist eine mutige und wirtschaftlich tragfähige Zukunft des lokalen Rundfunks in Bayern. Es gilt somit die Risiken zu adressieren, die die langfristige Existenz und Effektivität des lokalen Rundfunks gefährden könnten. In der Paneldiskussion der CSU-Medienkommission auf den LOKALRUNDFUNKTAGEN gilt somit die Frage zu klären: Audiostrategie 2025 – Bleibt der bayerische Lokalfunk auch in Zukunft ein tragfähiges Geschäftsmodell?



Dr. Bernhard Hock,
Presse-Druck- &
Verlags-GmbH



Till Coenen,
Radio Arabella /
95.5 Charivari



Dr. Torsten Götz,
imcom Immobilien
& Medien



Dr. Florian Herrmann,
Staatsminister für
Bundesangelegenheiten
und Medien



Dr. Thorsten Schmiede,
BLM

SAAL MAILAND

RADIO

Lokal, nah, klar

Wie Journalismus vor Ort Wirkung entfaltet

Lokaljournalismus hat die Chance auf eine Renaissance. Denn Themen, Debatten und Befindlichkeiten haben immer eine lokale Wurzel, sagt Katja Ilnizki von kokolores.media. Auf dieser These aufbauend diskutieren wir den Wert von Lokaljournalismus für Gesellschaft und Demokratie. Es geht darum, mit welchen Formaten und Inhalten der Austausch mit der Community gelingen kann und warum gerade lokale Radiostationen mit gutem Journalismus punkten können. Mit Blick auf polarisiert geführte Debatten und drei wichtige Landtagswahlen in Sachsen, Brandenburg und Thüringen in diesem Jahr wird die Bedeutung des Themas deutlich.



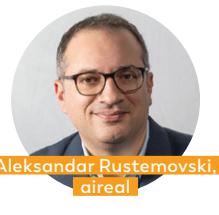
SAAL MÜNCHEN 1

WERBUNG & MARKETING

Klassisches Handwerk oder programmatisch konvergent?

Der tägliche Spagat im Werbeverkauf

Die Verkaufsteams im lokalen Radio bewegen sich zwischen zwei Welten: Auf der einen Seite arbeiten sie vertrauensvoll und oft jahrelang mit mittelständischen Werbekund:innen vor Ort zusammen, die mit Buzzwords des Audio-Marketings wenig anfangen können und einfach „nur ihren Radiospot buchen“ wollen. Auf der anderen Seite organisiert sich die Werbewirtschaft neu und stellt sich für die Herausforderungen in einem zunehmend globalen und technisierten Konkurrenzumfeld neu auf. Bei dieser Session treffen zwei Meinungen aufeinander. Die Frage steht im Raum: Wie kann das Vier-Augen-Gespräch mit der treuen Kund:in mit programmatisch konvergenten Vermarktungssystemen zusammen gedacht werden?



SAAL MÜNCHEN 2

RADIO TV

Der Nachhaltigkeitspakt Medien

Wie lässt sich der Umgang mit KI nachhaltig gestalten?

„Nachhaltigkeit leben, publizistische Verantwortung wahrnehmen!“ Dieses Motto des Nachhaltigkeitspakts Medien, den die Bayerische Landeszentrale für neue Medien 2022 initiiert hat, kennt keine Landes-grenzen und ist in Zeiten des technologischen Wandels wichtiger denn je. Deshalb steht der Pakt seit dem Frühjahr 2024 auch Medienunternehmen mit Sitz außerhalb Bayerns offen. Denn Nachhaltigkeit in den Medien geht uns alle an. Besonders mit Blick auf das Thema „Künstliche Intelligenz“ stehen wir dabei vor einer großen Herausforderung: Wie können wir diese Chance ergreifen und gleichzeitig nachhaltig handeln?



SAAL ATHEN



SPEZIAL Eine Veranstaltung des EPV – Evangelischer Presseverband für Bayern e.V. und des EMVD – Evangelischer Medienverband in Deutschland

Kuschelradio trotz Krieg und Krisen

Kriege und Krisen wechseln sich derzeit ab. Und doch ist es schwierig für Zulieferer wie den EPV, in den Lokal- und Regionalradios darüber zu berichten. Niemand will den Hörer:innen die gute Laune verderben. Unterhaltung geht vor. Wo ist die Grenze zwischen Unterhaltung um jeden Preis und einer gewissen Informationspflicht, die auch ein Privatsender hat?



SAAL MAILAND

**WIE MACHT SICH RADIO FIT FÜR
DIE ZUKUNFT? FINDE ES IM NEUEN
TRENDREPORT HERAUS!**

*HOL DIR HIER DEN
KOSTENLOSEN REPORT*



MASTERCLASSES

26. JUNI 2024

RADIO

Künstliche Intelligenz on air?
Die Rolle von KI im Lokalfunk

In der dynamischen Audiolandschaft, die von einer zunehmenden Bandbreite an Audioplattformen, Podcasts, Streaming-Services und In-Game-Audio geprägt ist, bildet die KI die Speerspitze einer revolutionären Welle in der Inhalteerstellung und -distribution. Diese 60-Minuten-Masterclass ist darauf ausgerichtet, Licht auf die Rolle der KI-Technologien im Radiosektor zu werfen. Teilnehmer:innen dieser Session werden die Möglichkeiten und Grenzen der generativen KI innerhalb der Radiobranche kennenlernen. Von der Effizienzsteigerung bei der Transkription über die Verfeinerung von Bearbeitungsprozessen mittels fortschrittlicher KI-gestützter Werkzeuge bis hin zur Unterstützung kreativer Prozesse und dem Aufkommen neuartiger Werbetechniken – diese Masterclass bietet einen umfassenden Überblick über den Einfluss der KI auf die Audiobranche. Hier werden verschiedene Stimmprofile erzeugt, Texte und Spots in Echtzeit produziert und die Integration von KI-Technologien in den täglichen Radioalltag vorgestellt. Die Teilnehmer:innen werden sowohl die Herausforderungen als auch die spannenden neuen Möglichkeiten kennenlernen, die KI für die Radiobranche bereithält, und erfahren, wie sie diese Entwicklungen zur Gestaltung der Zukunft des Radios nutzen können.



Katharina Zeschke,
ZAC Audio-Consulting

SAAL MÜNCHEN 1

WERBUNG & MARKETING präsentiert von Zaibr Innovations

Die KI-Wachstumsformel
Erreiche in zwölf Wochen mehr Sichtbarkeit und Reichweite als andere in zwölf Monaten

Bist Du es leid, monatelang auf Ergebnisse zu warten, während die Konkurrenz an Dir vorbeizieht? Mit unserer Masterclass zeigen wir Dir, wie Du dank künstlicher Intelligenz in nur zwölf Wochen das erreichst, wofür andere ein ganzes Jahr brauchen. Klingt zu gut, um wahr zu sein? Wir nehmen diese Herausforderung an und liefern Dir praxiserprobte Strategien, die wirklich funktionieren. In dieser Masterclass lernst Du, wie du KI nutzen kannst, um Deine Marketingmaßnahmen zu automatisieren und Deinen Erfolg zu beschleunigen. Egal, ob Du mehr Sichtbarkeit, Follower oder Klicks willst – wir zeigen Dir die Tricks und Tools, die den Unterschied machen. Growth Marketing ist wichtiger denn je. Denn KI hat die Art und Weise, wie Inhalte konsumiert und gesucht werden, von Grund auf verändert. Weißt Du wirklich, was bei Euch zu tun ist?



Hermann del Campo,
Zaibr Innovations

SAAL LISSABON

WERBUNG & MARKETING

The Power of Music!
Über die am meisten unterschätzte Waffe in der Markenkommunikation



Sascha Hanke,
happy, CommClubs
Bayern e.V.

Sascha Hanke präsentiert, analysiert und kommentiert einige der weltweit besten Award-Winning-Cases von kleinen und großen Marken, von Local Heroes und Global Champions, die das Potenzial von Musik und Sound erkannt und im Sinne ihrer Marketing- und Kommunikationsziele bestmöglich eingesetzt haben.

SAAL MAILAND

TV

Einsatz und Nutzen von KI im Lokal-TV



Sascha Devigne,
STUDIO 47

Künstliche Intelligenz – Fluch oder Segen? Fürs lokale und regionale Fernsehen kann Kollegin KI tatsächlich viel leisten. So lassen sich knappe Ressourcen zielgerichteter einsetzen, Beiträge klug ergänzen und Programmumfänge steigern – bei großer Akzeptanz, wenn ein klares journalistisches Regelwerk eingehalten und für Transparenz gesorgt wird.

Sascha Devigne, Chefredakteur des Duisburger Fernsehsenders STUDIO 47, wird in dieser Masterclass den Einsatz von KI mit selbst entwickelten Tools demonstrieren. BotCast, ClipSense und obendrauf das Projekt NewsHub: Von der redaktionellen Vorbereitung bis zur Ausstrahlung im regionalen Fernsehen soll diese Session verdeutlichen, was KI fürs TV vor Ort tun kann.

SAAL MÜNCHEN 2

VOLO-SPEZIAL

Moderation Next Level

Die Masterclass „Moderation Next Level“ hilft Nachwuchs-Moderator:innen den nächsten – oder auch ersten – Schritt zu gehen, um das Publikum noch besser zu erreichen und die eigene On-Air-Persönlichkeit weiter zu formen. Kurz: Sie hilft Moderator:innen, noch besser zu werden!

Wichtig sind dafür vor allem praktische Übungen sowie präzises und fundiertes Feedback, die im Redaktionsalltag oft zu kurz kommen. Beides bekommen Teilnehmende dieser Masterclass – neben einer gehörigen Portion Spaß – von Fernseh- und Radiomoderator Marcel Wagner. Die Zielgruppe, das eigene Programm und die Personality sind dabei stets im Blick. Gemeinsam werden aus guten Moderationen bessere Moderationen!



Marcel Wagner,
Fernseh- und
Radiomoderator

SAAL ATHEN

RADIO

Podcast Storytelling im Lokalen



Bastian Rabeneck,
Audio-Manager /
Freier Podcaster

Es gibt praktisch kein Thema mehr, zu dem es keinen Podcast gibt. Mit dem richtigen Dreh lässt sich aber auch aus abgegriffenen Themen noch etwas Frisches herausholen und selbst scheinbar kleine regionale Storys können ganz groß rauskommen. Bastian Rabeneck zeigt in dieser Masterclass, wie es geht.

SAAL MÜNCHEN 2

RADIO

präsentiert von *Crossplan Deutschland*

KI-gestützte Daten zur Reichweitensteigerung & Hörer:innengewinnung im Audio-Publishing

Crossplan Deutschland visualisiert mit einer KI-gestützten Kerntechnologie Business Insights für Audio-Publisher. Social-Media-Signale, Reichweiten der Online-Angebote, Zielgruppendaten sowie Monetarisierung der Streams in Echtzeit – welche Hörer:innen-Segmente performen auf den Streams am besten? Welche Social-Media-Posts haben Einfluss auf die Reichweitenentwicklung? Wo finde ich meine Audience im Netz? Für Verkaufsleiter:innen und Programmdirektor:innen von Radiosendern zeigt Crossplan auf, mit welchen Daten und Insights diese spannenden Fragen geklärt werden können: Für mehr Transparenz im Business und mehr Nutzer:innen in den Streams.



Andy Abel,
Audiotainment Südwest



Christopher Gosda,
Crossplan Deutschland

SAAL LISSABON

SPEZIAL

Prompt und präzise

Prompting-Strategien für den Redaktionsalltag

Die Masterclass zeigt, wie Künstliche Intelligenz den Journalismus verändert. Richtiges Prompting und die zielgerichtete Ansprache von Chatbots wie Chat-GPT, Copilot oder Gemini können den Arbeitsalltag und kreative Prozesse von Journalist:innen nicht nur unterstützen, sondern massiv beschleunigen – wenn man es richtig macht! In der Masterclass gibt Dozent Martin Klostermann konkrete Tipps im Umgang mit KI-Tools und Prompting und zeigt, dass KI ein sehr nützlicher „Redaktionshelfer“ ist. Welche Tools sind etabliert, welche heiß diskutiert, was davon können wir Journalist:innen gebrauchen?

SAAL ATHEN



Martin Klostermann,
Journalist & Trainer

RADIO TV

Train the Boss

Wirklich gutes Change-Management für Verantwortliche von Radio- & TV-Stationen

„Jetzt probieren wir mal die KI im Redaktionsalltag aus.“ „Keiner muss sich Sorgen machen, das wird schon.“ „Wir brauchen neue Ideen, macht mal!“ Es ist doch ganz einfach: Chef:innen in Radio- und TV-Sendern können gut quatschen und damit auch gut kommunizieren. Denken sie. Komischerweise klappt das aber sehr oft nicht besonders gut. Warum? Weil quatschen und Ansagen machen nicht Führung bedeutet. Weil man nur beim Zuhören etwas Neues über seine Leute erfährt. Weil nicht alle im Sender begeistert sind, wenn jetzt KI kommt, sondern im Gegenteil viele Angst und Befürchtungen haben und sich letztlich fragen: Werde ich ersetzt? Wir leben im permanenten Change – und am Ende sollen alle gut gelaunt Programm gestalten und nicht in Sorgen versinken.

Detlef Kuschka war viele Jahre Führungskraft in Radiosendern (zuletzt Chefredakteur und stellvertretender Programmdirektor bei Antenne Bayern). Seit über zehn Jahre ist er Führungskraft-Entwickler in den Medien und in der freien Wirtschaft. In diesem interaktiven Workshop gibt es psychologischen Background und handfeste Techniken für den Alltag als „Boss“ in diesen spannenden Zeiten. Denn: Das Senderteam soll immer besser werden – warum eigentlich nicht auch die Chef:innen? Darum „Train the Boss!“



Detlef Kuschka,
KUSCHKA Coaching
Training Beratung

RADIO TV

Recruiting-Trends

Talente für Radio & TV finden und fördern

Wie finde ich den Radio- und Fernseh-Nachwuchs von morgen? Talente liegen nicht auf der Straße... oder doch? Die Masterclass mit York Stempel, Programmdirektor von 98.8 KISS FM, ermutigt die Radio- und TV-Macher:innen von heute für den Nachwuchs von morgen auch mal um die Ecke zu schauen, Talente aktiv zu suchen und jungen Leuten, die unbedingt wollen, auch eine echte Chance zu geben. York teilt seine Erfahrungen, wie und wo er neue Moderator:innen für 98.8 KISS FM gefunden hat, und stellt ein Projekt für die Talentsuche vor. Mit dabei ist eine seiner Entdeckungen: Gianluca Meli, der den Nachmittag bei 98.8 KISS FM moderiert.

Seid gespannt und freut Euch auf eine mitreißende und unterhaltsame Masterclass mit viel Input für Eure Nachwuchssuche.

SAAL MÜNCHEN 1



Gianluca Meli,
98.8 KISS FM



York Stempel,
98.8 KISS FM

Jetzt in aller Munde: Köstliche Intelligenz.

Garantiert handgemacht: Unsere kulinarischen

Highlights für die Lokalrundfunktage 2024.

Wir wünschen Ihnen einen genussvollen Abend

mit bester Unterhaltung!



Unsere GOLD PARTNER stellen sich vor

Bayerische Lokalradio Werbung (BLW)



Seit mehr als 30 Jahren ist es Ziel der Bayerischen Lokalradio-Werbung (BLW), die Wirtschaftlichkeit der bayerischen lokalen Hörfunkstationen zu verbessern und die Existenz eines unabhängigen und pluralistischen lokalen Hörfunks in Bayern zu sichern.

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, für alle bayerischen Lokalradios den Markt der über-lokalen Hörfunkwerbung zu erschließen. Zu diesem Zweck wurden neun Funkpakete geschnürt, die sich nach Zielgruppen, Ballungsraum und regionalen Gegebenheiten unterscheiden. Mit der Angebotsstruktur sind sowohl kleinere Regionen als auch große Gebiete in Bayern modular buchbar.

Bayerische Medien Technik (bmt)



Die Bayerische Medien Technik GmbH (bmt) wurde im Jahre 1994 als Tochterunternehmen der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) und des Bayerischen Rundfunks (BR) gegründet. Schwerpunkte ihrer Arbeit sind Software-Entwicklungen (Apps, HbbTV, DVB-I, TPEG-Produkte) und Dienstleistungen (TV-Layout, UKW-Sendernetzbetrieb, Frequenzmessungen) für private Hörfunk- und Fernsehunternehmen in Bayern. Durch eine Vielzahl an Projekten in der Distribution von Audio und Video für alle Partner des dualen Rundfunksystems hat sich die bmt eine umfassende Expertise im digitalen Mediensektor aufgebaut. Auf den Lokalrundfunktagen 2024 informiert die bmt über Broadcast-Dienstleistungen, Produkte und aktuelle Projekte, wie den DVB-I Piloten Deutschland.

Funkhaus Nürnberg



FUNKHAUS

Das Funkhaus Nürnberg ist das größte Radiounternehmen in Franken und Heimat der lokalen Radioprogramme 98.6 charivari, Hit Radio N1, Gong 97.1 und Radio F sowie der digitalen Sender N90 4..Beat, Mein Lieblingsradio und Pirate Radio. Zudem produziert das Funkhaus Nürnberg das Mantelprogramm für alle Radio Galaxy Stationen in Bayern und betreibt mit PodYou eine eigene Podcast-Plattform. Mit aktuellen Infos aus der Region, einem besonders schnellen Verkehrsinformationsdienst sowie aktuellen Nachrichten sind die Sender der Nürnberger Radiomacher für ihre zahlreichen Hörer:innen seit Jahrzehnten ein unverzichtbarer Teil des Alltags.

LFK: Die Medienanstalt für Baden-Württemberg

LFK:

Die Medienanstalt für
Baden-Württemberg

Die Landesanstalt für Kommunikation (LFK) ist die Medienanstalt für Baden-Württemberg. Sie lizenziert und beaufsichtigt den privaten Rundfunk und fördert eine vielfältige Medienlandschaft. Zudem reguliert die LFK Internetangebote mit Sitz in Baden-Württemberg sowie digitale Medienplattformen und User Interfaces, wie z.B. Kabelnetz- oder Streamingangebote, und Medienintermediäre, wie z.B. Suchmaschinen und soziale Netzwerke, zur Sicherung von Meinungsfreiheit und Meinungsvielfalt.

Die LFK ist außerdem zuständig für den Jugendmedienschutz und die Vermittlung von Medienkompetenz. Hierzu engagiert sie sich in zahlreichen Projekten und bietet Aus- und Fortbildungsmaßnahmen an.

Verband Bayerischer Lokalrundfunk (VBL)

Verband Bayerischer Lokalrundfunk (VBL)

Die Lokalen

Radio + TV  

Der Verband Bayerischer Lokalrundfunk (VBL) ist – 1984 gegründet – die älteste und mit derzeit 50 Mitgliedern die mitgliederstärkste Interessenvertretung lokaler / regionaler Rundfunkanbieter und Studiobetriebsgesellschaften in Bayern.

Vorrangiges Verbandsziel ist die Förderung des privaten Rundfunks in Bayern in seiner vielfältigen, mittelständisch geprägten Anbieterstruktur. Der VBL macht sich vor allem für den lokalen / regionalen Rundfunk mit seinen mehr als 1000 Mitarbeiter:innen stark.

Der VBL feiert in diesem Jahr sein 40-jähriges Bestehen.



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

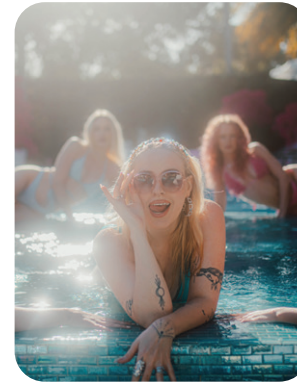
MEDIENFEST & PARTY

RADIO
GALAXY

Medienfest

Das Medienfest findet im Alten Rathaus in Nürnberg statt. Der Innenhof bietet eine besondere Atmosphäre zum Netzwerken, Feiern und für die Verleihung des Radio Galaxy Awards. Die Gewinnerin in diesem Jahr ist Ásdís.

25. JUNI AB 19:00 UHR IM ALTEN RATHAUS, RATHAUSPLATZ 2, 90403 NÜRNBERG



Die isländische Newcomerin Ásdís gewinnt den Radio Galaxy Award 2024.

Party im Mach1

Vom Alten Rathaus geht es **am 25. Juni ab 23:00 Uhr** weiter in den Club Mach1 in der Kaiserstraße 1-9. Für die freundliche Unterstützung der Party bedanken wir uns beim Funkhaus Nürnberg.



FUNKHAUS
NÜRNBERG



VERANSTALTUNGSORT

Location Tag 1 und 2

NürnbergMesse, NCC Mitte / 90471 Nürnberg

Barrierefreiheit: Das NCC Mitte ist barrierefrei zugänglich. Die Konferenzsäle im ersten Obergeschoss sind mit dem Fahrstuhl erreichbar.

WLAN

In allen Räumen und im Ausstellungsbereich gibt es kostenfreies WLAN:
„NuernbergMesse_Wi-Fi“

Ton- und Bildaufnahmen

Mit dem Besuch der LOKALRUNDFUNKTAGE erklärt Ihr Euch damit einverstanden, in der Fernseh-Liveübertragung der Eröffnungsveranstaltung bzw. in der Dokumentation der anderen Veranstaltungen in Ton und Bild zu erscheinen.

Mittagessen und Kaffeepausen

Am Dienstag wird ab 12:00 Uhr ein Mittagsbuffet im Bereich der Expo angeboten. In den Workshop-Pausen gibt es Kaffee und Kuchen zur Verfügung gestellt von Crossplan Deutschland. Am Mittwoch wird ab 13:00 Uhr ein Mittagsbuffet im Bereich der Expo angeboten.

Verkehrsanbindung

Die NürnbergMesse ist sehr gut an die öffentlichen Verkehrsmittel angebunden. Die Fahrt mit der U1 zwischen Hauptbahnhof und Messezentrum dauert circa zehn Minuten. Die Haltestelle „Messezentrum“ ist nur zwei Gehminuten vom NCC Mitte entfernt.



VERANSTALTER

Die LOKALRUNDFUNKTAGE sind eine Veranstaltung der Medien.Bayern GmbH mit Unterstützung der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien.

Medien.Bayern GmbH

Balanstraße 73 / Haus 11
81541 München

Tel.: +49 (0)89 68999-0
www.medien-bayern.de
info@medien-bayern.de

**MEDIEN.
BAYERN**



Geschäftsführung: Stefan Sutor (Vorsitzender), Lina Timm

Der Beirat der LOKALRUNDFUNKTAGE

Michael Hambrock, Alexander Koller, Andreas Lang, Johannes Ott, Renate Pollinger, Kerstin Prange, Silke Schramm, Philipp Waldmann, Falk Zimmermann

Impressum

Leitung: Stefan Sutor
Organisation: Katrin Alff, Svenja Dall'Armi, Corbinian Deutelmöser, Jürgen Gottschalk, Hans Häusler, Beate Hones, Marina Lattka, Susanne Schlüter, Lukas Schöne, Petra Schwegler, Christiane Spanner

© Herausgeber: Medien.Bayern GmbH
Design und Umsetzung: www.designlieb.com, Realisierung und Druck: WIRmachenDRUCK.
Stand: 11. Juni 2024, Irrtum und Änderung vorbehalten.

AUSSTELLER

Stand Nr. 11
Zaibr Innovations
www.zaibr.com/de

Stand Nr. 12
au:digen
www.audigen.de

Stand Nr. 21
STUDIO GONG
www.studio-gong.de

Stand Nr. 22
Panasonic Connect Europe
www.eu.connect.panasonic.com/gb/en

Stand Nr. 23
Bayerische Medien Technik (BMT)
www.bmt-online.de

Stand Nr. 24
Bayern Digital Radio (BDR)
www.bayerndigitalradio.de

Stand Nr. 25
**Bayerische Landeszentrale
für neue Medien (BLM)**
www.blm.de

Stand Nr. 26
**Landesanstalt für Kommunikation
(LfK)**
www.lfk.de

Stand Nr. 31
Radio.Cloud NexCast
www.radio.cloud

Stand Nr. 32
**Allianz Generalvertretung /
Presse-Versorgung**
www.allianz-scherer.de



[au:digen]

**STUDIO
GONG**

**Panasonic
CONNECT**

bmt



BLM

LFK:
Die Medienanstalt für
Baden-Württemberg

radio.cloud

PRESSE-VERSORGUNG

Stand Nr. 33
amily
www.amily.de

Stand Nr. 34
aireal.
www.airealgroup.com

streaMonkey
www.streaMonkey.de

Stand Nr. 41
Keytiles
www.keytiles.com

Stand Nr. 42
Akademie für Neue Medien
www.bayerische-medienakademien.de

Stand Nr. 43
UPLINK Network
www.uplink-network.de

Stand Nr. 44
audioone
www.audioone.de

Konsole Labs
www.konsole.org

Zenon-Media
www.zenon-media.com

Stand Nr. 51
BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern
www.stiftung-medienpaedagogik-bayern.de

Stand Nr. 52
MEDIASCHOOL BAYERN
www.mediaschool.bayern

Stand Nr. 60
Burgenland Tourismus
www.burgenland.info

amily

aireal. **streaMonkey**



UPLINK

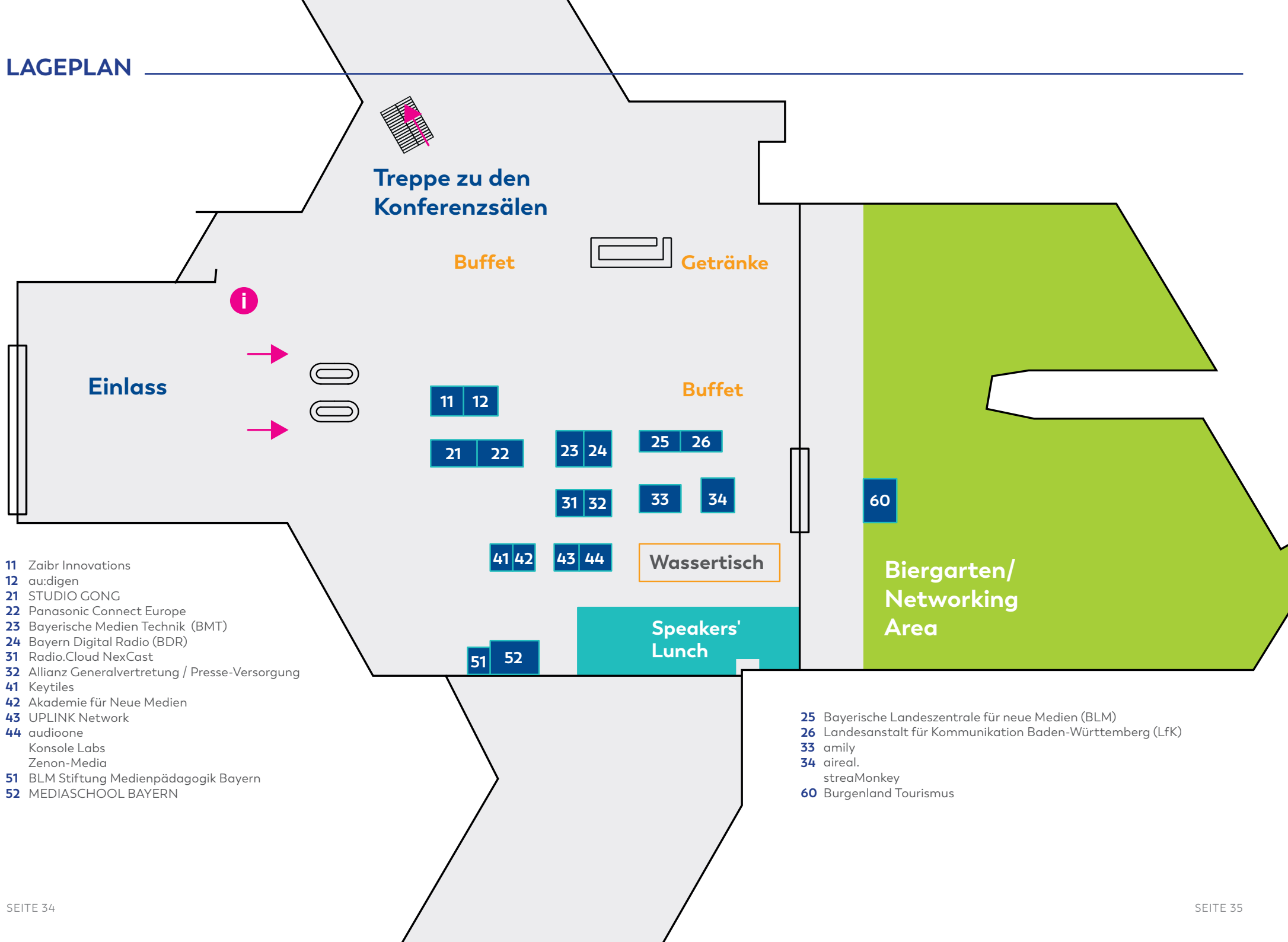


**KONSOLE
LABS**

**BLM Stiftung
Medienpädagogik
Bayern**

**MEDIASCHOOL
BAYERN**

burgenland
die sonnenseite österreichs



- 11 Zaibr Innovations
- 12 au:digen
- 21 STUDIO GONG
- 22 Panasonic Connect Europe
- 23 Bayerische Medien Technik (BMT)
- 24 Bayern Digital Radio (BDR)
- 31 Radio.Cloud NexCast
- 32 Allianz Generalvertretung / Presse-Versorgung
- 41 Keytiles
- 42 Akademie für Neue Medien
- 43 UPLINK Network
- 44 audioone
Konsole Labs
Zenon-Media
- 51 BLM Stiftung Medienpädagogik Bayern
- 52 MEDIASCHOOL BAYERN

- 25 Bayerische Landeszentrale für neue Medien (BLM)
- 26 Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LfK)
- 33 amily
- 34 aireal.
streaMonkey
- 60 Burgenland Tourismus

Radio Arabella Bayern

8090er
UNSERE ZEIT



Bayernweit in Ihrem DAB-Radio, als Webradio, auf SmartSpeaker
und auf Smart-TV • arabella-bayern.de/hoeren