



LOKALRUNDFUNKTAGE NÜRNBERG 10. - 11. JULI 2012



INFORMATIONEN FÜR SPONSOREN



Seit 1993 sind die **Lokalrundfunktage** in Nürnberg der Branchentreff für den lokalen und regionalen Rundfunk. Jedes Jahr informieren sich rund **1200 Teilnehmer aus der Rundfunk- und Medienwelt** über neue Trends, Technologien und Produkte der Branche.



Die zweitägige Veranstaltung zeigt neueste Strömungen auf und bietet ein Forum für Meinungsaustausch, Zukunftsvisionen und Lösungsansätze. In den großzügigen Räumlichkeiten des **CongressCenterOst** der **NürnbergMesse** finden auf drei Ebenen die Workshops und Präsentationen der Lokalfunktage statt.



Das Programm der Lokalfunktage beinhaltet zahlreiche Workshops, Diskussionsrunden und Vorträge von rund **90 nationalen und internationalen Referenten**. Die Workshops greifen neue Trends und Produkte des Rundfunkmarktes auf, ermöglichen die Diskussion von Programm- und Marketingentwicklungen und informieren über neue Tendenzen der Branche.



Im Rahmen der **Ausstellung** der Lokalfunktage haben Unternehmen die Möglichkeit, ihre Produkte und Angebote dem Fachpublikum vorzustellen sowie Geschäftspartner und interessierte Kunden zu treffen.



Auf der **Eröffnungsveranstaltung** der Lokalfunktage werden die BLM-Hörfunk- und Lokalfernsehpreise verliehen und die Ergebnisse der Funkanalyse 2012 präsentiert.



Die **Abendgestaltung** beginnt am 10. Juli mit dem Medienfest auf der Kaiserburg Nürnberg und klingt mit einer Party im Mach 1 in der Innenstadt aus. Hier können bei entspannter Atmosphäre Kontakte geknüpft und gefestigt werden.

www.lokalrundfunktage.de



SPONSORENINFORMATIONEN

Daten und Fakten

Datum: Dienstag, 10. Juli 2012 von 9.00 bis 17.30 Uhr
Mittwoch, 11. Juli 2012 von 9.00 bis 14.00 Uhr

Ort: CCN Ost der Nürnberg Messe auf den Ebenen eins bis drei

Veranstaltung: Die Lokalfunktage bieten neben einer reinen Fachmesse auf über 1.400 qm einen Kongress je mit vier parallel laufenden Workshops an. Am ersten Tag der Lokalfunktage findet die große Eröffnungsveranstaltung statt, auf der die BLM-Hörfunk- und Lokalfernsehpreise verliehen und die Ergebnisse der Funkanalyse 2012 veröffentlicht werden.



Zielgruppe: Treffen Sie kompetente Ansprechpartner aus dem Radio- und Fernsehbereich. Geschäftsführer, Marketingleiter, Moderatoren und Redaktionsmitglieder kommen hier zusammen, um sich zu vernetzen und Kontakte zu pflegen.

Kosten: 2-Tagesticket: 215,- € zzgl. 19% MwSt. (inkl. Medienfest)
1-Tagesticket für Mittwoch: 50,- € zzgl. 19% MwSt.
2-Tagesticket Schüler und Studenten: 49,- € zzgl. 19% MwSt. (ohne Medienfest)

Ihr Vorteil: Die Lokalfunktage bietet Ihnen eine Plattform für neue Branchenkontakte und Geschäftsbeziehungen, sowie ideale Positionierungsmöglichkeiten für Ihr Unternehmen.

Mehr Informationen und Bilder finden Sie unter www.lokalrundfunktage.de



SPONSORENINFORMATIONEN

Ihr Unternehmen als Veranstaltungs-Sponsor: Sie können das Sponsoring für die Gesamtveranstaltung oder verschiedene Teilbereiche übernehmen, wie z.B. die Party im Mach 1.

Gesamtponsoring:

- ◆ Print: Firmenlogo im Programmheft, Auflage 5.000 Exemplare
- ◆ Online-Präsenz auf dem Lokalrundfunktage-Portal
- ◆ Logopräsenz auf den digitalen Hinweistafeln vor Ort
- ◆ 3 Eintrittskarten für den Kongress (inkl. Medienfest)
- ◆ Kosten: 3.000,- €

Anzeige im Programmheft:

- ◆ Ganzseitig, Auflage 5.000 Exemplare - Kosten: 2.000,- €

Sponsoring des Ausstellungsflyers:

- ◆ Auflage 1.200 Exemplare - Kosten: 1.000,- €

Anzeige in einem Newsletter:

- ◆ Kontakt zu über 6.000 Adressen - Kosten: 1.000,- €

Sponsoring der Kaffeepause:

- ◆ 2-Tages-Gesamtpaket oder einzelne Kaffeepausen im Raum Sydney - Kosten: n.V.

Saftbar:

- ◆ Standort nach Absprache, Treffpunkt für die Kongressteilnehmer im Ausstellungsbereich - Kosten: 2.000,- € zzgl. Produktkosten

„Network Lounge“

- ◆ Branding des Loungebereichs, Treffpunkt für die Kongressteilnehmer im Ausstellungsbereich - Kosten: 2.000,- €

Mittagessen:

- ◆ Gesamtpaket oder Einzeltage - auch einzelne Elemente möglich, z.B. Nachtisch - Kosten: n.V.

Obst / Snacks:

- ◆ Als Nachspeise oder für Zwischendurch - Kosten: 500,- € zzgl. Produktkosten

Frühstückssnacks:

- ◆ Im Ausstellungsbereich im Saal Sydney
- ◆ Tag 1: Vor der Eröffnungsveranstaltung - Kosten: 500,- € zzgl. Snacks
- ◆ Tag 2: Vor den Workshops - Kosten: 300,- € zzgl. Snacks



SPONSORENINFORMATIONEN

- Party Sponsoring** ♦ Party im Mach 1 - Kosten: 3.000,- €
- Sponsoring Burgfest** ♦ Firmenbanner auf der Kaiserburg + Logoplatzierung im Programmheft - Kosten: 2.000,- €
- Umhängebänder** ♦ Ca. 1.000 Stück - Kosten: 2.000,- € zzgl. Produktionskosten
- Tagungstaschen** ♦ Ca. 1.000 Stück - Kosten: 2.000,- zzgl. Produktionskosten
- Einleger in die Tagungsmappe** ♦ Ca. 1.000 Stück - Kosten: 1.000,- € zzgl. Produktionskosten
- Stifte und Blöcke** ♦ Jeweils ca. 1.000 Stück - Kosten: 2.000,- € zzgl. Produktionskosten
- Stadtpläne:** ♦ Ca. 1000 Stück - Kosten: n.V.
- Sponsoring der Presselounge** ♦ Details nach Absprache, Erwähnung im Programmheft - Kosten: 2.000,- €
- W-LAN Presenting** ♦ W-LAN für alle Kongressteilnehmer - Kosten: 2.000,- €
- Sponsoring der Workshops** ♦ Präsentation einzelner Workshops mit Logo im Programmheft - Kosten: 2.000,- €
- Online-Werbe-Banner** ♦ Logopräsenz auf www.lokalrundfunktage.de - Kosten: 500,- €

Natürlich beraten wir Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer individuellen Ideen! Alle Preise verstehen sich zzgl. 19 % MwSt.

Firmenpräsentation

Nehmen Sie sich Zeit, Ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren. Wir bieten Ihnen den geeigneten Rahmen für Ihre Veranstaltung:

- ♦ Räume in verschiedenen Größen für individuelle Anforderungen
- ♦ Enger Kundenkontakt durch die Nähe zu den Workshop-Räumen
- ♦ Online: Werbung auf dem Lokalrundfunktage-Portal
- ♦ Print: Information für die Teilnehmer im Programmheft
- ♦ Vor Ort: Werbung auf Screens und Flyern möglich
- ♦ Inklusive technischer Ausstattung und Reinigung des Raumes

Veranstalter: Veranstalter ist die **Bayerische Medien-Servicegesellschaft BayMS**, ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM).

Die BayMS ist eine Dienstleistungsgesellschaft für die Rundfunk- und Medienbranche mit dem Schwerpunkt Veranstaltungsorganisation mit Sitz in Nürnberg.

Postanschrift: Bayerische Medien-Servicegesellschaft mbH
Allersberger Str. 185 - A3
90461 Nürnberg

Mailkontakt: info@bayms.de
www.bayms.de

Telefonkontakt: Tel.: 0911 – 94 64 20
Fax: 0911 – 94 64 21 99

**Ansprechpartner
Sponsoring:** Stefan Sutor
Tel.: 089 – 63 808 254
Mobil: 0171 – 333 87 44
stefan.sutor@bayms.de

Wir freuen uns auf Sie!