



# LOKALRUNDFUNKTAGE NÜRNBERG 7. - 8. JULI 2009

## INFORMATIONEN FÜR AUSSTELLER UND SPONSOREN



Seit 1993 haben sich die **Lokalrundfunktage** in Nürnberg als Forum für den lokalen und regionalen Rundfunk etabliert: Inzwischen informieren sich rund 1200 Teilnehmer aus der Rundfunk- und Medienwelt über neue Trends, Technologien und Produkte der Branche.



In den großzügigen Räumlichkeiten des **CongressCenterOst** der NürnbergMesse finden auf drei Ebenen die Veranstaltungen und Präsentationen der Lokalrundfunktage statt. Hier befinden sich auch die Ausstellungsflächen.



Das **Programm** besteht aus zahlreichen Workshop-Panels, Diskussionsrunden und Vorträgen von rund 80 nationalen und internationalen Referenten zu aktuellen Medien- und Marketingthemen.



Im Rahmen der **Ausstellung** haben Unternehmen die Möglichkeit ihre Produkte und Angebote dem Fachpublikum vorzustellen und in entspannter Atmosphäre Geschäftspartner und interessierte Kunden zu treffen.



Auf der **Eröffnungsveranstaltung** der Lokalrundfunktage werden die BLM-Hörfunk- und Lokalfernsehpreise verliehen und die Ergebnisse der Funkanalyse 2009 präsentiert.

Außerdem findet am Abend des 7. Julis das große **Medienfest auf der Kaiserburg** Nürnberg statt, das mit einer Party im Mach 1 in der Innenstadt ausklingt.



Zum dritten Mal findet im Rahmen der Lokalrundfunktage das **Ausbildungsforum** statt, das sich vor allem an den Mediennachwuchs richtet.

Es bietet Unternehmen aus dem Aus- und Fortbildungsbe- reich die Möglichkeit sich direkt an Schüler, Azubis und Stu- denten zu wenden und ihnen Einblick in die Medienwelt zu verschaffen.



## AUSSTELLERINFORMATIONEN

### Die Ausstellung auf den Lokalrundfunktagen

#### Konzeption:

Die Ausstellungsfläche befindet sich auf über 1400m<sup>2</sup> im Raum Sydney des CCN Ost. Im diesjährigen Ausstellungskonzept „Lounge“ ist eine Verschränkung der Messestände mit dem Speisebereich vorgesehen, um durch das Mittagsbuffet, Stehtische und Sitzlounges die Aufenthaltszeit und die Aufmerksamkeit der Kongressteilnehmer für Ihren Stand zu erhöhen. (vgl. Flächenplan)

#### Präsentation:

Gerne können Sie Ihr eigenes Messe-Equipment mitbringen, dann fallen nur Kosten für die Fläche und Strom (optional) an. Sollten Sie nicht über eine eigene Ausstattung verfügen, können Sie über uns entsprechende Möbel oder auch einen kompletten Miet-Stand bestellen (ab einer Fläche von 9m<sup>2</sup> für 76 €/m<sup>2</sup>, einschl. Strom u. Verbrauch).

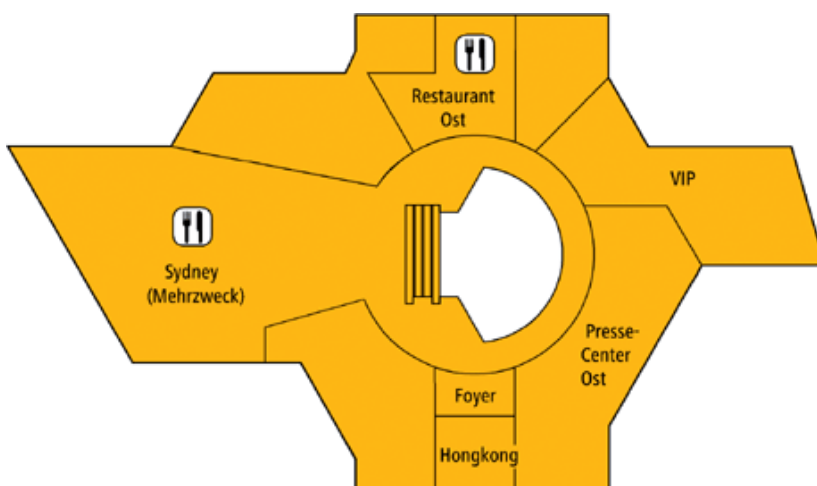
Zur Auswahl stehen folgende Mietmöbel-Pakete (alle Preise zzgl. Mwst.):

- ◆ Sitztischpaket: 1 Tisch und zwei Stühle für 60,00 €
- ◆ Stehtischpaket: 1 Stehtisch und zwei Barhocker für 85,00 €
- ◆ Loungepaket: 1 Couchtisch und vier Sitzwürfel für 95,00 €
- ◆ Thekenpaket: 1 Theke und zwei Barhocker für 154,00 €

#### Ihre Vorteile:

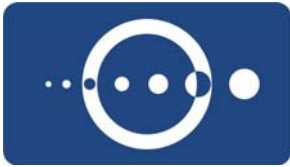
- ◆ Kostengünstige Standfläche: mind. 6m<sup>2</sup>, bei 50 €/m<sup>2</sup>
- ◆ Kostenloses W-LAN für Ihren Stand
- ◆ Miet-Stand „Mars“ einschl. Möbel, Stromanschluss und Verbrauch für nur 76 €/m<sup>2</sup>
- ◆ Online-Präsenz auf unserer Multimediaplattform im Internet
- ◆ 3 Teilnehmerausweise und 3 Tickets für das Medienfest auf der Kaiserburg als Inklusivleistung für alle Aussteller

#### Ebene 1 im CCN Ost



Unser Service:  
Haben Sie weitere  
Fragen, Wünsche oder  
Anregungen?

Wir beraten Sie gerne über  
eine attraktive Standgestaltung  
und bestellen die passende  
Ausstattung für Sie!



## SPONSORENINFORMATIONEN

### Ihre Firmenpräsentation auf den Lokalfunktagen

Nehmen Sie sich Zeit, Ihre Produkte und Dienstleistungen zu präsentieren — Wir bieten Ihnen den geeigneten Rahmen für Ihre Firmenveranstaltung:

- ◆ Räumlichkeiten in verschiedenen Größen für individuelle Anforderungen
- ◆ Enger Kundenkontakt durch die Nähe zu den Workshop-Räumen
- ◆ Online: Werbung auf dem Lokalfunktage-Portal
- ◆ Print: Information für die Teilnehmer im Programmheft
- ◆ Vor Ort: Werbung mit Plakaten und Flyern
- ◆ Inkl. technischer Ausstattung und Reinigung des Raumes



### Ihr Unternehmen als Veranstaltungs-Sponsor

Sie können das Sponsoring für die Gesamtveranstaltung oder verschiedene Teilbereiche übernehmen, z.B. für Snacks, Messetaschen oder die Party im Mach 1.

Gesamtpaket:

- ◆ Print: Firmenlogo im Programmheft, Auflage 5.000 Stück
- ◆ Online-Präsenz auf dem Lokalfunktage-Portal
- ◆ Logopräsenz auf den digitalen Hinweistafeln vor Ort
- ◆ 3 Eintrittskarten (inkl. Medienfest)
- ◆ Kosten: 3.000 € (zzgl. MwSt.)



Weitere Sponsoringmaßnahmen finden Sie bei „Sponsoring & Werbemöglichkeiten“

**Natürlich beraten wir Sie gerne bei der Umsetzung Ihrer individuellen Ideen!**

#### Ansprechpartner:

Stefan Sutor  
Tel.: 0911 / 94 64 20  
Mobil: 0171 - 333 87 44  
stefan.sutor@bayms.de

#### Veranstalter

Bayerische Medien-Servicegesellschaft mbH  
Allersberger Str. 185 - A3  
90461 Nürnberg  
www.bayms.de  
Tel.: 0911 - 94 64 20 / Fax: 0911 – 94 64 21 99

**BayMS**  
Bayerische MedienService  
Gesellschaft